

全市城市更新和城市建设2024年度动员大会召开

强调 持续推进城市更新建设 打造宜居宜业美丽青岛

曾赞荣出席并讲话 赵豪志主持 我区设分会场组织收看

3月19日上午，全市城市更新和城市建设2024年度动员大会召开。会议深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作的重要论述，总结2023年全市城市更新建设工作，部署下步重点任务，动员全市上下认真践行人民城市重要理念，持续完善城市功能，提升城市品质。市委书记曾赞荣出席会议并讲话，市委副书记、市长赵豪志主持会议。我区在即墨宾馆设分会场组织收看，区委副书记、区长孙杰，区人大常委会主任王宝善，区政协主席宋宗军等领导出席即墨分

会场会议。会议强调，各级各部门要聚焦“惠民生”，进一步抓好道路交通堵点治理和停车场建设，扎实推进老旧小区改造和城中村改造，不断增强人民群众的获得感。要聚焦“增活力”，加强历史城区保护更新，有序推进低效片区开发建设，加大招商引资力度，加快产业业态导入，为城市发展注入新动能。要聚焦“提品质”，持续开展拆违治乱，做好园林绿化、河道治理和“微更新”等工作，提升城市精细化管理水平，进一步擦亮城市名片。要聚焦“强支

撑”，加快推进交通基础设施建设，不断完善道路、水利等市政基础设施，增强城市综合保障能力。要认真总结经验，科学谋划工作，完善思路措施，久久为功推进。要注重策略方法，把握好政府和市场的关系、需求和能力的关系、近期和长远的关系、建设和管理的关系，尽力而为、量力而行，把城市更新建设稳步实施好。要压实工作责任，强化要素保障，完善长效机制，充分调动各方力量，推动城市更新建设取得实实在在的成效。

(刘云睿 吴超)

2024年度镇(街道)人大主席(主任)座谈会召开

昨日上午，区人大常委会召开2024年度镇(街道)人大主席(主任)座谈会，区人大常委会主任王宝善，副主任刘伟、王将德、王豪先、江黎明参加会议。

王宝善在讲话时指出，镇街人大作为人民代表大会制度向基层延伸的“最后一公里”，是党委政府联系群众的桥梁纽带，是群众表达诉求和有序政治参与的重要渠道，与会人员要统一思想、提高认识，深刻领会镇街人大规范化建设的重要意义，进一步坚定镇街人大规范化建设的信心和决心，全力打造镇街人大规范化建设特色亮点，切实保障镇街人大规范化建设取得实效。要发挥好微信工作群、人大信息化平台便捷交流的优势，利用好镇街人大工作座谈会、分片调度会、观摩会等方式，推动形成“比学赶超”良好氛围，进一步推动镇街人大工作整体上水平。

会前，与会人员还实地参观了区人大代表联络服务中心。

(周程林)

即墨：以区域公用农业品牌 引领农业高质量发展

近日，青岛大田农夫食品有限公司的生产车间里，工人们正忙着把刚加工好的石磨面粉、五谷杂粮装入印有“段泊丰岚”品牌的包装盒。几天后，这批价值二十多万元的订单，将销售到北京。

“段泊丰岚”是段泊岚镇的农业品牌。2023年5月，“段泊丰岚”第一款产品“周粥不同”上市，随后，第二款产品“面面俱到”正式推出。按照“一月一热点”的频率，陆续推出了“一口段泊岚”“口口留香”“五谷丰登”“筋筋有味”“点点心意”“蒸蒸日上”等12款系列主打产品。品牌参展第十三届全国优质农产品展销周和中国国际农产品交易会，制作《希望的田野》《我姓段》等12部农业品牌宣传推广短视频，迅速打响“段泊丰岚”品牌影响力和知名度。

除“段泊丰岚”外，我区还创建了“灵山·花香药谷”区域公用品牌。打造“花乡药谷”共富产品展示中心，配套快递、冷链、电商等资源，打通供销产业链，为20余家新型经营主体拓宽销路、提升价值。打造即墨丹参、灵山韭菜等“三品一标”农产品20余个，以电商直播、农产品展销等线上线下多种途径，推介特色农产品40余种。“灵山韭菜”获评国家地理标志农产品，“色玫瑰牌食用玫瑰”“老宏祥腐乳”等获评山东省知名农产品、省级特产，“三峰茶场”被央视特聘为“乡村振兴观察员”。

近年来，我区通过积极探索特色农业发展之路，实现农业产业升级，在农业品牌打造中出实招、见实效，带动乡村振兴。将特色农产品全部融合到品牌“篮子”里，通过平台公司统一设计、统一包装、统一推广、统一销售，提升特色农产品附加值和品牌影响力，助推特色产业提质增效。我区以公用品牌为依托，以大带小、以整带零，通过“线上+线下”相结合的形式，为农业龙头企业、农民专业合作社和家庭农场搭建品牌推广、产品营销平台。

(刘成)

日日顺即墨物流产业园：

打造智能化大件家电物流及供应链管理新模式

位于济新区的日日顺即墨物流产业园，率先在行业中实现了大件物流的全自动无人仓储，不断引领以用户为核心的场景及供应链管理新方向。

近日，记者在日日顺即墨物流产业园的12万平方米的智能无人仓内看到，大件家电商品正通过全景智能扫描流水线入库。据了解，这个无人仓库最多可以满足14万件家电的存放，每天都有来自全国各地的车辆把大件家电运送到这里来，园区再根据客户的下单情况运送到客户手中。

日日顺即墨物流产业园成立于2000年，先后经历了企业物流、供应链企业、生态平台三个方面的发展阶段，现在在全国有一百个中心，即墨是属于其中一个，即墨中心现在占地238亩。

青岛日日顺供应链即墨中心仓储经理高玉亭介绍：“互联网时代，客户的要求越来越高，我们在全国各地分布着存储的仓库及配送网络，能够当天把货物送到客户手中。”

即墨智能无人仓主要存放大件全品类产品，仓内应用了多种智能化设备以及智能仓储控制系统，实现了整个仓库的可视化调度，在提升仓内运营效率的同时，也助力用户体验的改善升级。

高玉亭说：“智能无人仓主要存放彩电、厨电、洗衣机、空调、冷柜等多品类产品，有13728个货位，410备货区托盘位，作业能力每小时各1000台，出库时可36台车同时备货，日均可出库24000件货物，每天作业车次超过2000个。”

日日顺即墨物流产业园作为国内首个大件5G智慧物流园区，定位于链接产业端和用户端的全流程、全场景的区域配送中心，辐射青岛、日照、烟台等地区的客户和用户。目前园区建起集平面仓、高架仓、全品类无人仓等多维存储空间，处行业领先水平。

不同于传统物流将产品送到即

可，日日顺供应链深度连接用户、工厂和20万“服务兵”，构建了一个全流程零距离交互的场景生态平台，可以及时获取用户反馈，推动各个环节围绕用户在不同场景下的多样需求，提供场景物流方案并不断迭代。

高玉亭说：“我们以居家大件物流网络及供应链全链路数字化管理为核心，夯实全流程、全渠道、全网定制SCM方案能力及C端送、装、修、服一站式定制物流方案能力，致力于打造产业供应链中心。目前，公司正积极申报国际级智能供应链管理平台。”

图为日日顺即墨物流产业园智能无人仓。

(韩伟绩 于晓佳)



知即墨