

移风店镇女儿村

成立直播“合作社” 村民成为代言人

12月9日,移风店镇女儿村的主题直播间里,农民创客团队成员进行直播带货,介绍刚采摘的西红柿。近日,移风店镇建立产地直销MCN大数据服务平台,组织当地农民进行直播带货培训,引导广大农民成为自己生产的农特产品“代言人”,为当地助农扶智致富,助力乡村振兴。

走进移风店镇双创中心,只见功能齐全、科技先进的会议室里抖音实操落地导师在给移风店镇的农民讲解选品仓与直播创业等一站式直播带货服务。老师讲得仔细,农民学员听得认真。

移风店镇组织委员时彩霞说:“互联网时代,助农增收也需与时俱进,我们成立乡村直播合作社,通过举办关于农民网红直播带货培训并使之成为长期直播创业孵化项目,为移风店镇发掘和培养了一批农民电商人才,打造农村本土网红,创建专业直播带货团队。因地制宜探索网络助农新模式,让农民自己当农产品的‘代言人’。”

乡村直播合作社吸引了女儿村村民齐聚双创中心农特产直播间,经验丰富的直播导师采用小组教学、人员分工的形式进行农特产直播带货理论培训与现场实操,打造



外地游客在女儿村农民专业合作社创业致富平台选购农产品。

具有地域特色的直播带货产品链,摒弃传统交付式直播培训模式,升级为农民直播创业合作社模式,通过成立农民直播创客团队,由直播带货专业平台统一进行统筹管理,平台顶端设计直播方案。村民可实现有序可控的直播,在产品的售后、裂变传播等环节中,实现边干、边学、边赚钱的目标。

农民原产地直播带货方式可以

撬动大家的新鲜感与消费欲,相比自带流量的明星带货,引导广大农民成为移风店镇农特产品的“代言人”,可以收获更长久的消费者信赖。通过数字农湾组织移风店镇“新农人”直播带货,带动了当地生姜、大葱及萝卜网络平台搜索量大幅度增长。农民直播带货成功建立了城市消费者与农村新农人的联系,实现了产销对路,为移风店镇农特产品开辟了线上销售新渠道,增加了地域性农特产品品牌知名度。

移风店镇乡村直播合作社创客团队成员由外出劳务工、餐厅服务员、保洁员、超市零售人员、快递员等身份转型升级而来,农民直播创业团队形成集聚效应,促进当地农民自主就业与返乡创业,实现农民长期稳定增收致富。乡村直播合作社有效解决了该镇优质蔬菜水果的快速输出,助力农业项目高效发展;塑造了“政府+农民+社交平台+直播基地”新模式,构建了政府引导、社会参与、市场运作的有效机制,运用互联网思维深化农业供给侧结构性改革,推进农业数字化布局,品牌化营销,以助农扶智助力乡村振兴。

(张涛)

我区煤炭消费压减工作顺利推进

据青岛市发改委最新通报数据,今年1—10月我区煤炭消费总量166.48万吨,煤炭消费进度80.66%,煤炭消费总量达83%的进度目标(以上数据为当量值)。

据介绍,区发改局将联合区统计局不定期核查企业用煤情况,确保用煤统计数据准确、真实;同时,进一步压实责任,细化工作措施,确保全面完成煤炭消费压减工作任务,助力我区打赢蓝天保卫战。

(张亚敏)

区《化妆品监督管理条例》学习贯彻培训班举办

12月9日,我区组织全区100多名化妆品监管人员和经营使用单位负责人,参加青岛市《化妆品监督管理条例》宣贯会即墨区分会场培训,深入学习宣传和贯彻落实《化妆品监督管理条例》。

培训中,专家从《化妆品监督管理条例》制定的整体思路、主体框架与内容及新时代监管蓝图三个方面,重点对化妆品定义、分类管理、注册人、备案人制度、经营使用环节监管、化妆品标签管理、功效管理、法律责任等重点内容进行详细解读,帮助化妆品监管人员和经营使用企业全面理解法规新要求,为监管工作落地夯实基础,引导经营使用企业全面落实主体责任。据悉,新颁布的《化妆品监督管理条例》将于2021年1月1日起施行。

(刘晓东 陈栋)

农业农村局开展2020年农产品监督抽检

近日,区农业农村局配合青岛市局开展2020年大白菜、芹菜和萝卜等产品监督抽查工作。

本次监督抽检工作由金口镇、移风店镇共同承担,主要针对辖区内的“三品一标”生产基地,具有法人主体的生产企业、家庭农场、农民专业合作社和种植大户。

此次抽样共抽取蔬菜样品20个,样品抽检方式由现场随机抽取并详细记录样品产地,做到样品可追溯。

检测结果将由青岛市农委统一汇总公布。

(综合)

126艘渔船

接受安全“体检”

日前,田横镇渔业部门联合安监、边防等部门对辖区各类渔船进行登船检查。重点检查渔船的救生消防设备、通讯导航仪器、船舶船员证书配备等情况,对在检查中发现存在安全隐患的3艘渔船进行现场整改。执法人员还对船主和船员开展了海上安全生产和垃圾分类宣传教育,让船员掌握出海捕捞的安全生产常识,并做好垃圾分类回收,维护海洋生态环境。

“通过此次安全大检查,让我们更好地掌握了全镇渔船的安全生产状况,切实增强了渔民的安全意识,有利于维持良好的渔业生产秩序,保障我镇渔业安全生产形势稳定。”田横镇渔办负责人表示。

(冯健伟)

环秀人社中心

“五个一”服务机制暖人心

日前,环秀街道党群服务中心窗口来了不少交纳居民医疗保险的市民,工作人员很快就为大家办好了手续。

“医保业务虽已划归医保局,但人社中心窗口依然受理外来暂住人员、新生儿等群体的社会保障业务。我们通过在社区、村庄张贴明白纸、手机推送等形式,让居民应缴尽缴,即时受理,当场办结。”环秀人力资源和社会保障服务中心负责人孙健说。

据了解,为缩短群众和企业办

事流程和时间,该中心采取一次性告知、一张明白纸、一口受理、一个窗口出证、一人负责到底的“五个一”服务机制,“通存通兑”办理人社业务,实现人社服务零距离、一站式、高效能。“针对老弱病残等特殊群体,我们还提供上门服务,让群众‘零跑腿’。”孙健介绍,点对点的精细化服务同样也适应于企业,针对办事企业的不同需求,该中心精准推送政策,并指导企业运用政策化解难题、解决诉求。同时,还组织与辖区多家企业结成服务对子,为他们提供精

准服务。

“今年,我们累计享受稳岗补贴9.45万元,减免企业应缴保险132.1万元,缓解了企业资金难题。这些都是环秀人社中心到企业指导我们网上办理的,可谓是服务到家!”青岛昌新鞋业有限公司即墨分公司人事经理于淑红对环秀人社中心的上门精准服务赞不绝口。

从“多次跑腿”到“最多跑一次腿”再到现在的“零跑腿”,这个转变让办事群众和企业切实享受到优质服务带来的幸福感。

(管晶晶)